

# ANIMATIONS, CONFÉRENCES, FORMATIONS ET SERVICES-CONSEILS POUR VOIR AUTREMENT

NOS SERVICES VIRTUELS ET AUTRES



VISIOND'OR  
visiondor.com

**VOIR  
AUTREMENT**

REBONDIR APRÈS UNE CRISE PEUT ÊTRE CHAOTIQUE  
SI ON REBONDIT DANS TOUTES LES DIRECTIONS

## TRANSFORMEZ VOTRE REBOND EN SMASH !

Sources d'inspiration et de réflexion, Jocelyn Pinet et Frédéric Charpentier captivent l'attention de manière originale, sensée et divertissante en mettant à contribution l'expérience et l'intelligence des participants.

Par le biais d'événements présents, virtuels ou hybrides, **Vision d'Or** offre des services qui aident à **donner du sens en portant sur le thème « VOIR AUTREMENT »**

**ANIMATION**  
**ATELIERS**  
**FORMATIONS**  
**CONFÉRENCES**  
**SERVICES-CONSEILS**

ÊTES-VOUS PRÊTS  
À REBONDIR ?

C'EST PAR ICI !



**Jocelyn Pinet et Frédéric Charpentier**  
Co-fondateurs de Vision d'Or  
info@visiondor.com

**Sites web des fondateurs**  
pinetcom.com  
fredericcharpentier.com

## VOS DEUX COMPLICES POUR VOIR AUTREMENT



### Frédéric Charpentier

Animateur, facilitateur et conférencier  
Cofondateur de Vision d'Or

- 15 ans d'animation d'événements corporatifs
- Des milliers d'heures d'animation à la télévision et sur le web
- Des milliers de participants conquis par ses conférences
- Bilingue
- Papa de 2 merveilleux enfants, bientôt un chien et passionné de nature!

Frédéric évolue dans l'univers télévisuel et corporatif québécois depuis plus de 15 ans. Détenteur d'un BAC en administration des affaires, marketing et relations publiques, il a œuvré au sein de différentes organisations, dont l'Ordre des CGA du Québec, avant de bifurquer dans le milieu des médias où il a animé des centaines de chroniques et de reportages aux émissions *Le show du matin*, sur la chaîne de V; *Le Guide de l'auto*, à MATV; et *Salut, bonjour! Week-end*, à TVA. Suite au succès de l'émission *Pimp mon garage*, qu'il a animée et dans laquelle il a transformé 52 garages en lieux de rêve, Frédéric a créé la Conférence *Expérience Pimp ta vie!* afin de stimuler les participants à passer à l'action en carburant à leur essence et les organisations à miser sur le potentiel de leur plus grande ressource : l'humain.



### Jocelyn Pinet

Consultant, facilitateur, auteur et conférencier  
Cofondateur de Vision d'Or

- 35 ans d'expérience en consultation et facilitation d'événements corporatifs.
- Des milliers d'heures travaillées à l'international, en Europe et en Asie.
- Expertise en matière d'enjeux multiculturels et protocolaires.
- À l'aise sur tous les plateaux et dans tous les formats.
- Parfaitement bilingue.
- Créateur, il détourne des objets pour leur donner des fonctions inédites!

Depuis 1986, Jocelyn aide les entreprises et les organisations publiques et privées à aligner culture, comportement et stratégies sur leurs objectifs. Il travaille étroitement avec un grand nombre de dirigeants en Amérique, en Europe et en Asie pour les aider à maîtriser certains de leurs défis les plus importants : repenser comment exercer leur rôle plus efficacement, rallier leurs équipes à leur vision, mobiliser et optimiser leurs ressources et transformer les modes d'organisation pour les rendre plus agiles, plus rapides et plus efficaces. Jocelyn a publié de nombreux articles sur les thèmes du leadership et des transformations organisationnelles et est l'auteur de quatre livres sur ces mêmes sujets. Au Québec, il agit comme conseiller stratégique en participation citoyenne pour l'Institut du Nouveau Monde.



# SERVICES D'ANIMATION

POUR VOS ÉVÉNEMENTS VIRTUELS ET AUTRES

- COLLOQUES ET SÉMINAIRES
- TABLES RONDES ET PANELS DE DISCUSSION
- VIDÉOCONFÉRENCES ET TÉLÉCONFÉRENCES
- CONSULTATIONS PUBLIQUES
- WEBINAIRES ET FORMATIONS
- ATELIERS DE TRAVAIL
- GRANDES ENTREVUES
- GALAS ET SOIRÉES-BÉNÉFICES
- MÉDIAS SOCIAUX
- REPORTAGES ET CAPSULES VIDÉO
- ETC.

## CE QUI NOUS DISTINGUE

- Une grande expérience en animation d'événements.
- Des milliers d'heures passées devant la caméra, sur scène, à la télévision et sur le web.
- Notre bagage de consultants, de conférenciers et de formateurs, ici comme à l'international dans tous les secteurs d'activité.
- Notre capacité de s'adapter à différents publics et environnements de travail.
- Notre compréhension rapide de vos enjeux et ceux de vos clients.
- Notre conviction profonde que notre rôle est d'aider les individus à progresser.
- Notre habileté à cultiver des relations authentiques, simples et énergiques.
- La capacité d'animer avec facilité en français et en anglais.

## EN TANT QUE FACILITATEURS, NOUS SOMMES:

**DES EXPERTS.** Notre rôle est d'enrichir les échanges et de mettre en perspective les intervenants et leurs propos. Nous leur permettons de passer leur message avec conviction et confiance.

**DES ANIMATEURS.** Nous savons capter et maintenir l'attention des participants en réagissant aux situations, en relançant et rebondissant sur les sujets pour faire progresser le groupe. Notre expérience nous permet de faire face à tous les imprévus et de maintenir un rythme stimulant et propice à l'atteinte des objectifs.

**DES FILS CONDUCTEURS.** Nous attachons les séquences et les messages les uns aux autres afin de s'assurer que les participants ressortent de leur événement avec une expérience mémorable et pertinente.



« Vous nous avez permis de donner le meilleur de nous-mêmes. »  
 - **Patrick Colle**, CEO, BNP Paribas Securities Services



« Votre animation dynamique et vos méthodes innovantes ont permis au gouvernement du Québec d'atteindre les objectifs visés par le Forum des décideurs de l'Est du Canada et de la Nouvelle-Angleterre. »  
 - **Sylvain Simard**, Ministre des Relations internationales Gouvernement du Québec



« J'ai été scotchée par votre wrap-up des ateliers qui démontrait une vraie perspicacité et une grande intelligence des sujets. Vous êtes pour beaucoup dans la réussite de notre événement. »  
 - **Dominique Simon**, Direction du développement durable, AREVA



« Votre animation pour le 20<sup>e</sup> du RSSMO a été tellement appréciée par nos membres qu'on envisage de vous donner le contrat pour les 20 prochaines années! Votre professionnalisme, votre énergie communicative et votre compréhension de nos enjeux ont été largement applaudis durant toute la journée. Je retravaillerais avec vous n'importe quand! »  
 - **Isabelle Gendreau**, directrice générale, RSSMO



« Merci de vous être si bien adaptés à notre groupe et d'avoir fait de notre soirée une réussite inconditionnelle. À bientôt et merci! »  
 - **Pier-Luc Gaudet**, président Groupe Résidencia



# SERVICE-CONSEIL

## POUR VOS ÉVÉNEMENTS VIRTUELS ET AUTRES

Nous avons accompagné des centaines d'organisations et des milliers de dirigeants dans l'élaboration et la création de leurs événements.

Notre expérience nous a appris une chose : « **PLUS ON PRÉPARE, MOINS ON RÉPARE!** » Nous offrons:

- Stratégie de communication: détermination des objectifs, besoins, cibles et moyens.
- Articulation des messages-clés et lignes directrices.
- Conception et idéation : alignement, développement de la thématique, allégories.
- Création de contenus; sondages, interactivité, ateliers de travail, « serious games », ateliers de discussion.
- Préparation des intervenants internes et externes
- Collaboration avec les fournisseurs; plateformes de diffusion, équipes techniques, organisateurs.
- Rédaction de textes.
- Révision du matériel de présentation.
- Coaching en prise de parole et en présence caméra.



# 5 ATELIERS, CONFÉRENCES et FORMATIONS

## POUR VOS ÉVÉNEMENTS VIRTUELS ET AUTRES

### 1 COMMENT VOIR AUTREMENT LA CRISE SANITAIRE ET EN TIRER PARTI

**Atelier d'échange interactif**  
**Format : 1h, sur le web**

Animé par un des fondateurs de Vison d'Or accompagné d'un animateur non-voyant, cet atelier met à contribution l'expérience vécue des participants pour identifier des changements à apporter en milieu de travail. Un exercice bon pour la santé mentale, qui mobilise vos employés dans l'action.

#### OBJECTIFS

- Permettre aux participants de s'exprimer sur l'expérience vécue pendant la crise.
- Faire le point sur les gains et les pertes professionnelles en lien avec celle-ci.
- Identifier les adaptations et changements souhaités au travail.
- Élaborer quelques pistes d'actions à court terme.



## 2

**WEB CONFÉRENCE PIMP TA VIE****Format : 45 à 90 minutes, avec ou sans interaction**

Plus pertinente que jamais en ces temps d'adaptation, la conférence **PIMP TA VIE** offre à vos employés des outils et des pistes de réflexion pour s'entreprendre et passer à l'action.

Présentée à des milliers de participants par le passé, humoristique et percutante, elle est un temps d'arrêt inestimable pour permettre à vos équipes de faire le plein et de continuer davantage et positivement à votre organisation en carburant à leur essence.

**OBJECTIFS**

- Permettre à chacun de carburer à son essence **Motiver** et **outiller** vos gens dans le **changement**.
- Offrir des notions pour **mieux s'adapter** et **passer à l'action**.
- Encourager le sens d'**initiative** et des **responsabilités**.
- Accroître l'**engagement** et le **sentiment d'appartenance**.
- Investir dans le **mieux-être et la santé**.
- Améliorer la **gestion du temps** et des **priorités**.
- Accroître la **productivité**.
- Encourager l'**audace** et l'**innovation**.
- Renforcer la **culture organisationnelle**.
- **Reconnaître** et remercier vos employés.



« Au lendemain de la conférence, la direction des Ressources humaines a été inondée de commentaires positifs qui ont fait réfléchir une grande partie du personnel. Que ce soit au niveau du travail ou dans leur vie personnelle, les notions évoquées ont su en aider plusieurs... À vivre ! » - **Martine Vallières**, directrice générale, Ville de Beloeil

# 3 CAMÉRA SURPRISE PIMP TA VIE

Format : montage vidéo de 3 à 4 minutes

Pensez à la puissance de la vidéo pour connecter et mobiliser vos gens!

Dans ce concept unique, Frédéric Charpentier arrive en surprise avec son caméraman pour interviewer vos employés sur des sujets déterminés avec vous et en fonction de vos enjeux. Un **montage vidéo** des meilleurs segments est effectué et peut être présenté dans différents contextes : en web diffusion, lors de la conférence **PIMP TA VIE** de Frédéric, pendant un événement virtuel ou autre. À tout coup, un **effet rassembleur** et à **fort impact!**

- Note COVID-19 : Cette activité se déroule de façon sécuritaire en respectant les exigences sanitaires préconisées.
- Ce concept est également disponible en mode 100% virtuel.

## OBJECTIFS

- Reconnecter et connecter vos équipes physiquement et virtuellement.
- Accroître leur sentiment d'appartenance.
- Offrir une plateforme pour s'exprimer, partager leurs acquis et leurs apprentissages.

« Pimp ta vie a mobilisé l'ensemble du personnel et a réussi à faire ressortir les forces de chacun au bénéfice de notre organisation. Une expérience qui a touché le cœur de tous et qui restera gravée très longtemps. » - **Marie-Eve Pépin**, directrice soutien au développement des affaires offre intégrée, Desjardins Entreprises Ouest de Montréal

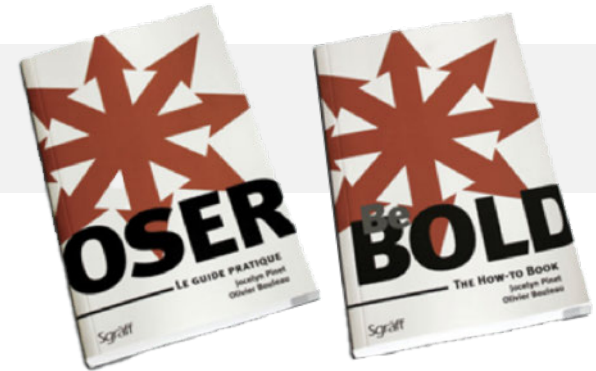


## 4

**LE JEU DE L'AUDACE**

**Format : 1h, sur le web**  
**3 à 6 personnes + 1 animateur Vision d'Or**

- Quelles pensées devez-vous nourrir pour réussir ?
- Quand abandonnez-vous et pourquoi ?
- Si vous aviez trois souhaits à formuler, quels seraient-ils ?
- Quels bénéfices ce projet peut-il vous apporter ?



Voilà quelques exemples de questions auxquelles vous pourriez avoir à répondre en jouant au Jeu de l'Audace. Fondé sur les principes du co-développement, le jeu de l'Audace est inspiré du livre *OSER; le guide pratique* écrit par Jocelyn Pinet, un des fondateurs de Vision d'Or.

**OBJECTIF**

En mettant à contribution l'expérience et l'intelligence des participants, le jeu permet de réfléchir à des enjeux personnels ou professionnels et d'explorer des pistes d'action alternatives en lien avec ceux-ci.

**FONCTIONNEMENT**

1. Notre animateur présente les règles du jeu.
2. Une carte-question est pigée au hasard parmi un jeu de 60 questions.
3. Un premier joueur a 90 secondes pour répondre à la question, sans être interrompu.
4. Chaque autre joueur donne ensuite une brève rétroaction sur ce qu'ils ont entendu.
5. L'animateur pige ensuite une nouvelle carte pour le prochain joueur et le jeu continue ainsi.
6. Au cours de la dernière séquence, l'animateur invite les participants à choisir des pistes d'action en lien avec leurs enjeux et à les partager avec le groupe.

## 5

**VOIR AUTREMENT LE LEADERSHIP**

Format : Web Conférence de 45 minutes  
+ période de questions-réponses

**SYNOPSIS**

Si la richesse d'une organisation se trouve entre les deux oreilles de ceux qui y travaillent, le rôle d'un leader est de maximiser cette intelligence et cette expérience collective. Savoir faire ensemble est plus nécessaire que jamais. Nous vivons dans un monde complexe, rapide et surtout, imprévisible. Mais notre histoire est faite de changements. La nouvelle économie est fondée sur la création et la communication. Dans ce nouveau monde, le leadership axé sur le contrôle et la contrainte doit évoluer pour faire place à un leadership axé sur la confiance et le soutien. Il ne s'agit donc plus de responsabiliser les individus, mais d'enlever ce qui les empêche d'être responsables. Pour réussir cette transition au nouveau leadership, 4 comportements à adopter et 6 pistes d'actions à suivre.

« Un seul mot. Excellent ! »

- **Monique Leroux**, présidente,  
Alliance Internationale des Coopératives



## ILS ONT VU AUTREMENT AVEC VISION D'OR



VILLE DE  
Sainte-Catherine





**VISIOND'OR**

visiondor.com

**VOIR AUTREMENT**

**PARTOUT AU QUÉBEC**  
514.867.0931 et 418.876.3768  
info@visiondor.com